
Headline-Checkliste

47 Headline-Beispiele zur Inspiration

Gute Headlines entscheiden häufig darüber, ob ein Leser weiterliest oder die Seite wieder verlässt. Die folgenden Beispiele zeigen unterschiedliche Ansätze, mit denen Aufmerksamkeit, Neugier oder ein konkreter Nutzen vermittelt werden können.

Die Headline-Sammlung

- Wie Sie schuldenfrei werden und bleiben – für immer!
- Wohin Sie mit einem guten gebrauchten Auto fahren können
- Wie man einen Geschäftsbrief schreibt
- Was passiert, wenn du das hier nicht wüsstest?
- Addieren Sie heute 10.000 Euro zu Ihrem Besitz – für ein Taschengeld
- Goldküstenanwalt entdeckt, wie man mit Hilfe der Bundesregierung Geld von zu Hause macht
- Richtige und falsche Methoden in der Agrarwirtschaft – und kleine Hinweise, wie Sie Ihre Erträge steigern werden
- Wollen Sie ernsthaft reich werden?
- Sind Sie bereit zur Selbsthypnose, um vom Leben zu bekommen, was Sie wollen?
- „Ich war 10 Jahre lang übergewichtig. Meine Freunde konnten kaum ihren Augen trauen, als ich innerhalb von 6 Wochen 29 Kilo abgenommen habe!“
- Machen Sie diese Fehler im Englischen?
- Wo ist Ihre beste Chance, mit Immobilien Geld zu verdienen? Die folgende Antwort wird Sie überraschen!
- Sie müssen nicht erst sterben, um Ihre Versicherungssumme zu kassieren!
- Ein paar direkte Worte über Vitamine und Ihr Sex-Leben
- Kaufen Sie keinen Schreibtisch ... bevor Sie nicht diese sensationelle Verkaufs-Show gesehen haben!
- Neue „Energie-Pille“ von R.A.A.F. mit erstaunlichen Ergebnissen getestet
- Die großartige Face-Lift-Methode „aus dem Glas“ – verwendet von Hollywood-Stars, die auf plastische Chirurgie verzichten

- 87 überraschende Möglichkeiten, Geld vom Bundestag zu bekommen
- Endlich veröffentlicht – 143 absolut legale Tricks, einen Scheck vom Staat zu erhalten
- 158 neue Wege, Männerherzen zu erobern – in diesem faszinierenden Buch für Köche
- Warum einige Menschen fast immer Geld an der Börse machen
- Es ist so einfach, aus Ihren tollen Astrologie-Kenntnissen Kapital zu schlagen
- Wie man einen großen Reibach mit Altteilen macht
- Wie oft hören Sie sich sagen: „Nein, das habe ich nicht gelesen, aber ich wollte ...“
- Mein Name ist Torsten – ich möchte ein Geständnis ablegen!
- Tausende haben diese unbezahlbare Gabe – aber wissen es nicht ...
- Die letzten 2 Stunden sind die längsten – und genau auf diese werden Sie verzichten!
- Wie Sie weniger für Werbung bezahlen und dabei mehr Aufträge bekommen
- Ein offener Brief an jeden übergewichtigen Menschen in Stuttgart
- Ein Geschäftsabschluss kann Sie für den Rest des Lebens unabhängig machen!
- Versuchen Sie das mit keinem anderen Kopierer
- Mästen Sie Ihr Girokonto
- Es ist witzig, dass ein Schulabbrecher so viel Geld machen kann
- Sechs verschiedene Investoren-Typen – zu welchem gehören Sie?
- Hier ein schneller Weg, Ihre Erkältung in den Griff zu bekommen
- DAS GEHEIMNIS VOM GLÜCK
- Vom Tellerwäscher zum Millionär
- Wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zuhörer erhaschen
- Mann aus München enthüllt das Geheimnis, wie man dem deutschen Konkurrenzkampf entgeht
- Das tun Ärzte, wenn sie sich mies fühlen?
- Versteckte Gewinne auf Ihrem Bauernhof
- Aber was wäre, wenn Sie sie nackt sehen könnten?
- Dieser Typ macht sein Bäuerchen vorm Trinken – aber niemals danach!

- Hier ist eine Möglichkeit, Geld zu verdienen, die noch nie versagt hat
- Wie Sie Ihren Lebenslauf auf den oberen Teil des Stapels pushen können
- Was würden Sie heute Abend lieber tun: Fernsehen oder Geld machen?

Dein Mini-Check für eigene Headlines

- Erzeugt die Headline Aufmerksamkeit, ohne irreführend zu sein?
- Spricht sie ein konkretes Problem, einen Wunsch oder ein Ziel an?
- Weckt sie Neugier auf den folgenden Inhalt?
- Ist der Nutzen für den Leser schnell erkennbar?
- Passt die Aussage tatsächlich zum Inhalt?
- Ist die Formulierung verständlich und möglichst konkret?
- Vermeidet sie unbelegte Versprechen oder übertriebene Behauptungen?

Wichtig

Einige Beispiele stammen aus älteren Werbetexten. Sie enthalten teilweise Aussagen, die heute rechtlich, medizinisch oder ethisch nicht ohne Weiteres verwendet werden sollten.

Die Beispiele dienen daher ausschließlich als **Inspiration für unterschiedliche Headline-Techniken**. Bei eigenen Werbeaussagen sollten Versprechen immer wahr, belegbar und rechtlich zulässig sein.

Marketingwerkstatt.net

Ideen, Wissen und praktische Impulse für modernes Online-Marketing.